



Lokalna Grupa Działania
Między Wisłą a Kampinosem

Przykłady projektów własnych realizowanych przez **STOWARZYSZENIE** **„MIĘDZY WISŁĄ A KAMPINOSEM”**

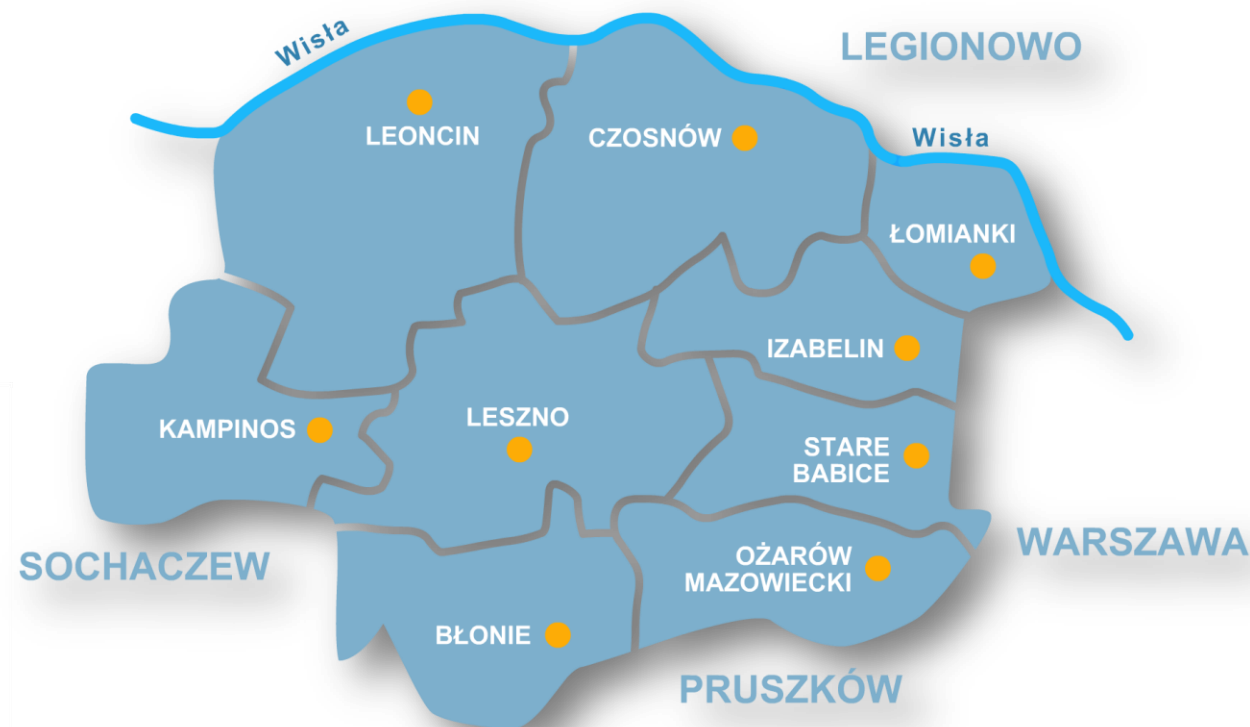


„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

www.misjakampinos.pl

Obszar działania LGD

Swoim działaniem aktualnie obejmuje obszar dziesięciu gmin: Czosnów, Kampinos, Leoncin, Leszno, Błonie, Ożarów Mazowiecki, Stare Babice, Izabelin, Łomianki.



Lokalna Grupa Działania liczy **61 członków zwyczajnych**, wśród których znajduje się:

- **15** przedstawicieli sektora gospodarczego
 - **35** przedstawicieli sektora społecznego (w tym **16** mieszkańców)
 - **11** przedstawicieli sektora publicznego / Gminy, Powiat, Kampinoski Park Narodowy
-

PROW 2007-2013

- Budżet LGD: **17 532 524,00 zł**
- Powierzchnia LGD: **93 740 ha**
- Ludność na dzień 31.12.2006r.: **118 463**

PROW 2014-2020

- Budżet LGD: **15 237 000,00 zł**
- Powierzchnia LGD: **82 022 ha**
- Ludność na dzień 31.12.2013r.: **126 186**



Marka lokalna



MISJA KAMPINOS



TURYSTYKA

obiekty agroturystyczne, hotele,
zajazdy i inne obiekty noclegowe,
gastronomia, atrakcje turystyczne
w tym: stajnie, parki rozrywki,
produkty regionalne



ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

nowoczesne technologie,
ogólnopolskie marki



KULTURA I EDUKACJA

w tym wydarzenia kulturalne
i edukacyjne oraz wspieranie
dziedzictwa kulturowego

Wszystko zaczęło się od wizyty studyjnej do Niemiec...



Prezentacja działalności CIT/DPE jako jednostki wspierania przedsiębiorczości Powiatu Sprewa-Nysa.

**Tworzenie obiegów gospodarczych
w Regionie LEADER+ Spreewald w celu
podniesienia wartości produktów regionalnych
pod Regionalną marką dachową**



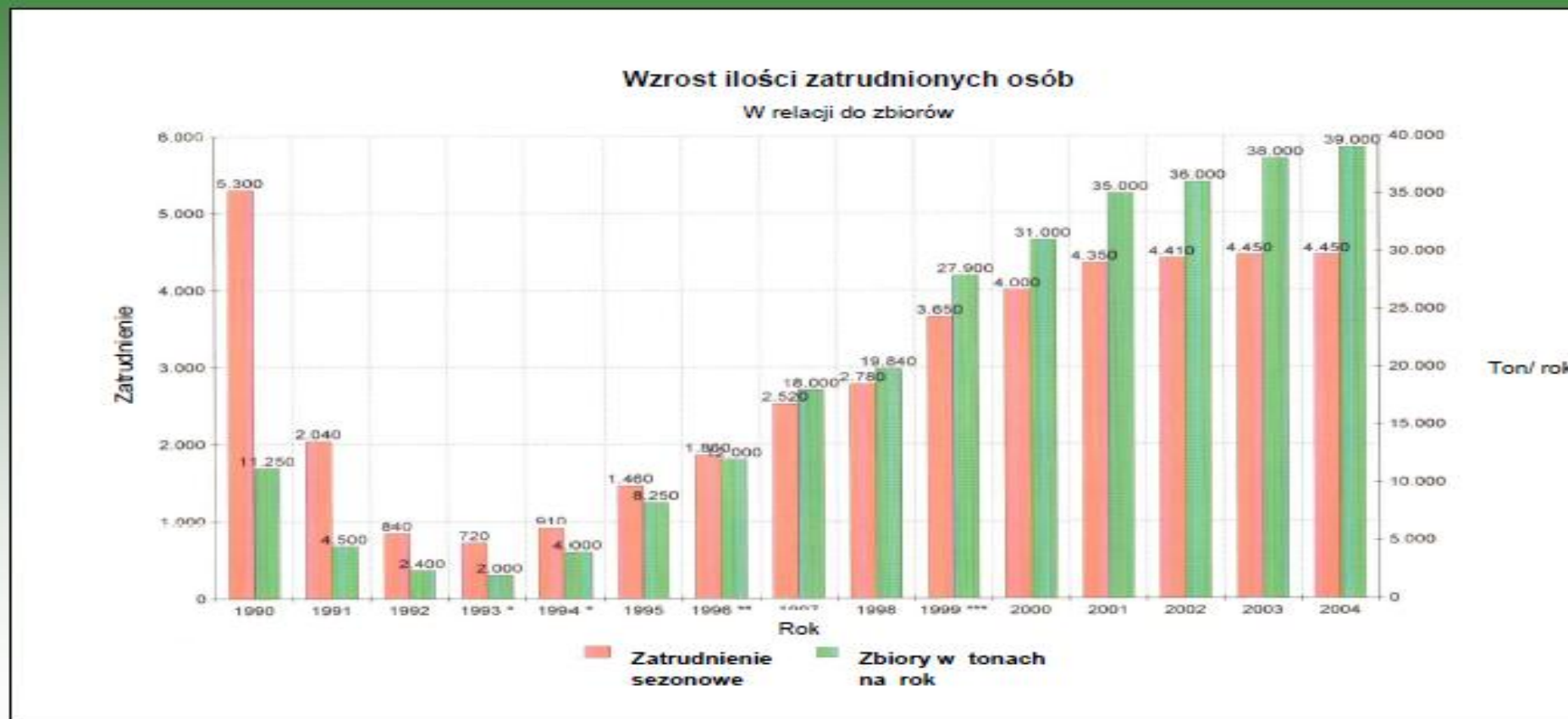
Manufaktura Czekolady Felicita w Honrow.



Sprewiedzka Manufaktura Ziól.



Przykład rozwoju produktu „Ogórki Spreewaldzkie“



Działania w celu utworzenia marki lokalnej...



Powstawaniu marki lokalnej towarzyszy wielosektorowy dialog bazujący na konferencjach, wizytach studyjnych czy spotkaniach grup roboczych.



Działania w celu utworzenia marki lokalnej...



Projekt: „Marka lokalna szansą rozwoju obszarów LGD” przy współpracy z Lokalnymi Grupami Działania tj.:



- Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem” - lider projektu
- Lokalna Grupa Działania „Krajna Złotowska” (woj. wielkopolskie)
- Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Beskid Gorlicki” (woj. małopolskie)
- Lokalna Grupa Działania LAG Devnya- Aksakovo (Bułgaria)



Projekt współpracy: „Marka Lokalna szansą rozwoju regionu”

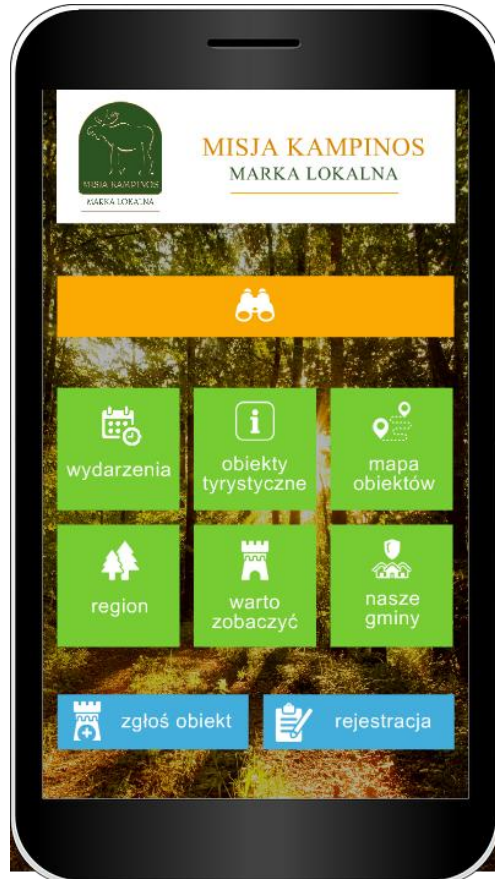


- Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem” – lider projektu
- Stowarzyszenie Dolina Karpią (woj. małopolskie)
- Stowarzyszenie „Partnerstwo dla Doliny Baryczy” (woj. dolnośląskie)
- Lokalna Grupa Działania „Zielony Pierścień” (woj. lubelskie)
- Stowarzyszenie „Na Śliwkowym Szlaku” (woj. małopolskie)
- Lokalna Grupa Działania „PRYM” (woj. łódzkie)
- ARGE Fisch Im Landkreis Tirschenreuth e.V. (Niemcy)

685 945,47 zł



Operacje własne



250 000,00 zł

- I wniosek: Stworzenie aplikacji na urządzenia mobilne
- II wniosek: Produkty turystyczne marki lokalnej Misja Kampinos
- III wniosek: Promocja produktów i usług lokalnych Misja Kampinos
- IV wniosek: Strategia rozwoju i promocji marki lokalnej Misja Kampinos
- V wniosek: Targi Turystyczne Misja Kampinos.

Platforma turystyczna misjakampinos.pl



home

aktualności

wydarzenia

baza turystyczna

o nas

nasz znak

partnerzy

galeria

kontakt

2017-11-09

Festiwal Szantowy

W dniach 8-9 listopada wraz z marką lokalną Misja Kampinos, mamy przyjemność uczestniczyć w Festiwalu Szantowym „Pod Żaglami Teligi”

więcej

2017-11-07

Niepodległościowy Rajd Kampinoski Misja Kampinos

Tradycyjnie już od dziewięciu lat, tak również w tym roku w dniu 4 listopada 2017 r. odbył się Niepodległościowy Rajd Kampinoski Misja Kampinos.

więcej

aktualności



zapraszamy do
Misji Kampinos



baza turystyczna



kalendaryz
wydarzeń



galeria



kontakt





MULTICENTRUM

MISJA KAMPINOS



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



www.misjakampinos.pl

Nowoczesna placówka kulturalno-edukacyjna

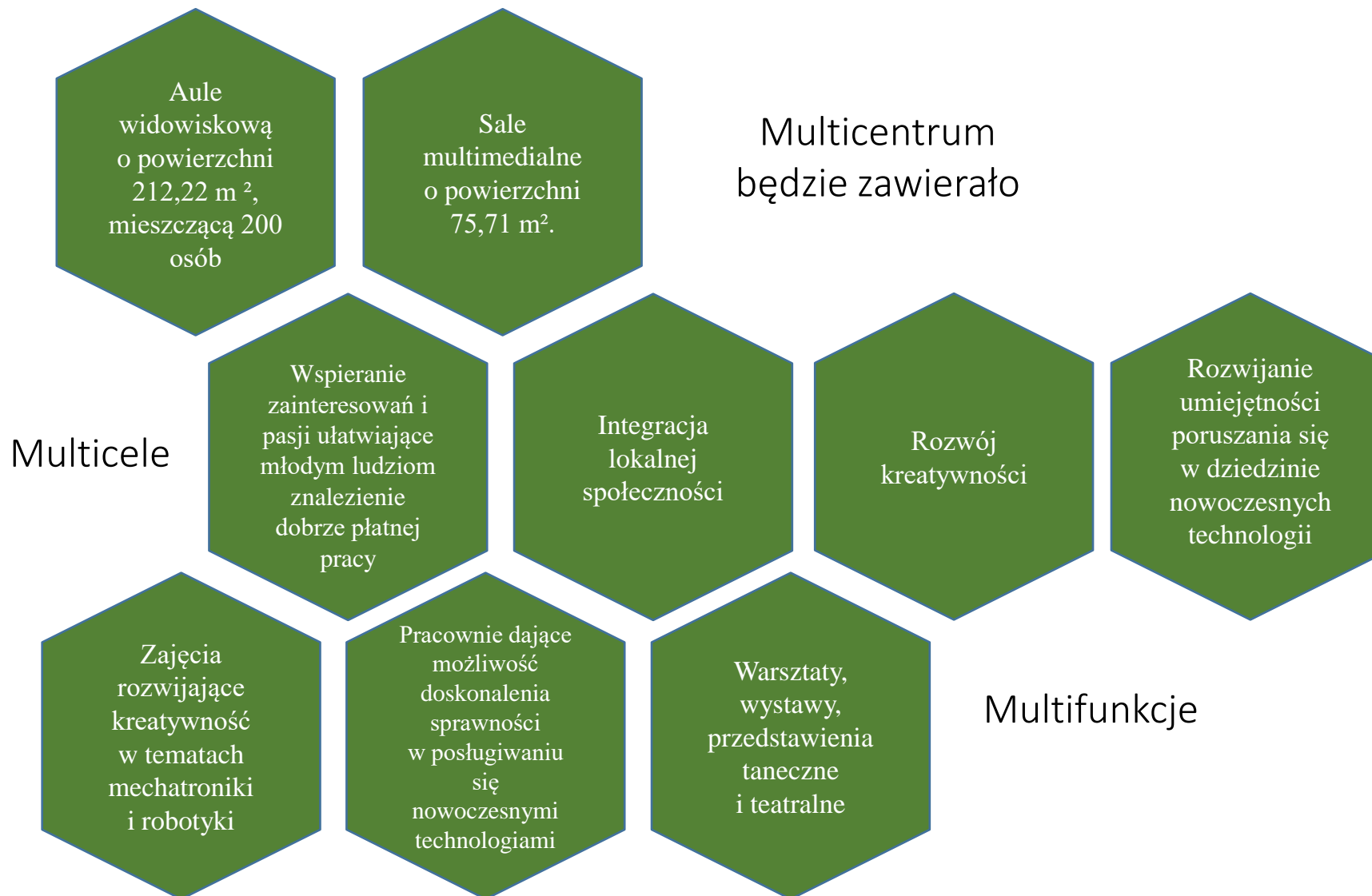


Wkład Powiatu Warszawskiego
Zachodniego:
600 000,00 zł

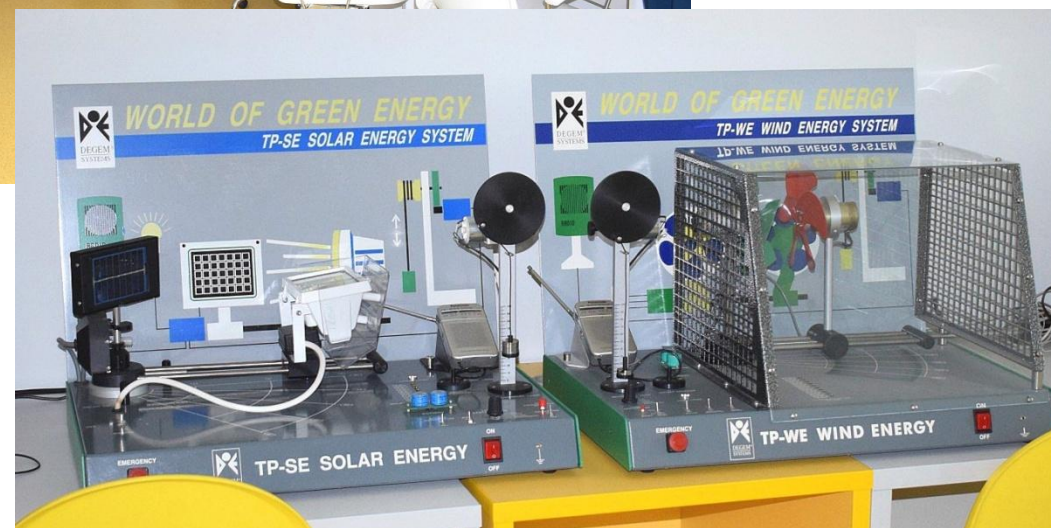
Wkład Funduszy Europejskich:
1 498 422,94 zł



Interaktywna placówka dydaktyczna



Trwają prace nad powstaniem Multicentrum...



Fundacja MISJA KAMPINOS



Utworzona przez Fundatorów
Prezesów Zarządu Stowarzyszenia oraz Stowarzyszenie „Między Wisłą a Kampinosem”.
Jako operator marki lokalnej Misja Kampinos wspiera oraz promuje jej działania.



Partnerzy przy tworzeniu marki lokalnej MISJA KAMPINOS



Województwo
Mazowieckie



Powiat
Warszawski
Zachodni



Gmina
Błonie



Gmina
Czosnów



Gmina
Izabelin



Gmina
Kampinos



Gmina
Leoncin



Gmina
Leszno



Gmina
Łomianki



Gmina
Ożarów
Mazowiecki



Gmina
Stare Babice



Inicjatywy oraz działania marki lokalnej MISJA KAMPINOS



Misja Kampinos CUP



Turniej 4 Boisk



Piknik Historyczny



Piknik Dużych Rodzin



Inicjatywy oraz działania marki lokalnej MISJA KAMPINOS



Festiwal Szantowy „Pod żaglami Teligi”



Dni Seniora



Festiwal Gier Planszowych „Łoś Game”



Niepodległościowy Rajd Kampinowski

Misja Kampinos w mediach!



Aktualności poleć znajomemu drukuj

Rusza „Misja Kampinos”
2017.09.13 14:00, aktualizacja: 2017.09.13 16:01 | Autor: Biuro Prasowe, Wprowadzenie: Paweł Burlewicz

„Misja Kampinos” to nowa lokalna marka, która ma przyciągnąć na Mazowsze turystów i inwestorów, ale też informować o ofercie turystycznej regionu. Do jej współtworzenia przyłączył się Samorząd Województwa Mazowieckiego. W Izabelinie podpisano list intencji.

– Kampinoski Park Narodowy to jedno z ulubionych miejsc odpoczynku już nie tylko mieszkańców stolicy. Nic dziwnego – kontakt z przyrodą, świeże powietrze, czas spędzony na łonie natury to rodzaj wypoczynku, którego coraz częściej szukamy. To wszystko mamy właśnie w Kampinosie – podkreśla marszałek Adam Struzik.

Wypoczynek będzie atrakcyjniejszy
Kampinoski Park Narodowy to jedno z piękniejszych miejsc na Mazowszu. Rozległe lasy, malownicze łąki, 100 km znakowanych pieszych szlaków turystycznych oraz 200 km rowerowych, ścieżki i ośrodki edukacyjne – to wybierają właśnie Kampinos. Co roku odwiedza go milion osób.

– Jestem przekonana, że za sprawą tego projektu mieszkańcy Mazowsza będą jeszcze chętniej odwiedzać Kampinoski Park Narodowy, szlakiem i trasach turystycznych będzie jeszcze bardziej atrakcyjny – przekonuje Izabela Stelmańska, zastępczyni kierownika Wydziału Kultury, Promocji i Turystyki UMWM.



Podpisanie Listu Intencji przez przedstawicieli LGD Między Wisłą a Kampinosem i przedstawicieli władz samorządowych. **Lokalna Grupa Działania Między Wisłą a Kampinosem jest kreatorem nowej lokalnej marki na Mazowszu [ROZMOWA]**

15.09.2017, 09:50 (aktualizacja 15.09.2017 13:52) | Paweł Pajka



Z prezesem LGD Między Wisłą a Kampinosem Pawłem Białeckim rozmawia Paweł Pajka

Zapraszamy do współpracy...



Paweł Białecki
Prezes Zarządu

You Tube

