



## eKSpresOWy przegląd wydarzeń

Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich aktywnie włącza się w promocję rodzimych owoców i warzyw. Stąd też nasza obecność na międzynarodowych targach FRUIT LOGISTICA w Berlinie. Już w kwietniu odwiedzimy Targi Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej AGROTRAVEL w Kielcach oraz Targi Agroturystyki w Warszawie.

## Newsletter

### ZA NAMI

Międzynarodowe Targi Owoców i Warzyw FRUIT LOGISTICA w Berlinie to niezwykle ważna impreza dla branży owocowo-warzywnej. W tym roku również nie zabrakło na nich polskich wystawców, także z Mazowsza. W uroczystym otwarciu polskiego stoiska na targach wzięła udział członek zarządu województwa mazowieckiego Janina Ewa Orzełowska.

Powierzchnia, którą dysponowali polscy wystawcy zajmowała 525 m<sup>2</sup>. Swoje produkty przedstawiło 38 firm z województw: mazowieckiego, lubelskiego i kujawsko-pomorskiego. Organizatorem Polskiego Narodowego Stoiska, już po raz piąty, był Związek Sadowników RP. Każdego roku targom FRUIT LOGISTICA towarzyszy bogaty program imprez dodatkowych – prezentacje, konferencje i seminaria, na których poruszane są tematy koncentrujące się głównie na zagadnieniach rozwoju międzynarodowego rynku świeżych produktów.

i wiedza – których zdobycie umożliwiają targi – są potrzebne, ponieważ na rynku rośnie konkurencja i pojawiają się nowi producenci oraz kierunki zbytu.

### Jak Pan ocenia inne propozycje targowe KSOW?

Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich jest znana z tego, że wspiera wiele wystaw, prezentacji i targów. Aktywnie działa w promocji agroturystyki, produktów tradycyjnych i regionalnych czy właśnie produkcji rolnej, sadowniczej i warzywniczej. Bywając na takich targach, jako przewodniczący Komisji Rolnictwa i Terenów Wiejskich Sejmiku Województwa Mazowieckiego, doskonale zdaję sobie sprawę, że takie działania są wielkim wsparciem mazowieckich lokalnych grup działania, producentów i przetwórców. Bez środków uzyskanych z KSOW prezentacja naszego mazowieckiego potencjału byłaby dużo trudniejsza.

Tegoroczne berlińskie targi odbywały się w dniach 6-8 lutego i współfinansowane były ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu III Pomocy Technicznej PROW 2007-2013.



Fot. arch. UMWM

Przy polskim stoisku na targach FRUIT LOGISTICA zainteresowani nie tylko podziwiali mazowieckie owoce i warzywa, lecz także spotkali się z przedsiębiorcami zajmującymi się ich produkcją i dystrybucją

### PRZED NAMI

Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich proponuje w najbliższych dniach dwie duże imprezy targowe z zakresu agroturystyki. Pierwszą są, przyjęte jako projekt sieciujący KSOW<sup>1</sup>, Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki AGROTRAVEL (5-7 kwietnia w Kielcach). Drugą – Targi AGROTURYSTYKA połączone z XVIII Targami Turystyki i Wypoczynku Lato oraz II Targami Produktów Regionalnych „Regionalia” (19-21 kwietnia w Centrum Targowo-Kongresowym MT Polska w Warszawie).

W obu tych imprezach wezmą udział wystawcy z Mazowsza – przedstawiciele gospodarstw agroturystycznych i ekologicznych oraz lokalnych grup działania, będących również członkami Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. Targi te są wspaniałą okazją do prezentacji oferty wypoczynkowej na mazowieckiej wsi, jej walorów kulturowych i kulinarnych. Zapraszamy na relacje w kolejnych wydaniach „Kroniki Mazowieckiej”.



Piotr Marzec i Marcin Rzońca  
Sekretariat Regionalny  
Krajowej Sieci  
Obszarów Wiejskich

<sup>1</sup> Projekt realizowany w całym kraju przez wszystkie sekretariaty regionalne KSOW.



## Trzy krótkie pytania...

**do radnego województwa mazowieckiego Leszka Przybytniaka.**

**Czym dla mazowieckich sadowników jest obecność na targach FRUIT LOGISTICA?**

Targi te już od wielu lat zmieniają swój charakter. Dla uczestników przede wszystkim są okazją do spotkania z obecnymi kontrahentami z całej Europy, aktualizacji ofert i omówienia warunków dalszej współpracy, jak również znalezienia nowych kontaktów i rynków zbytu. Polskie stoisko było zatem nie tylko miejscem prezentacji mazowieckich wspaniałych i smacznych owoców oraz warzyw, ale także punktem rozmów wielu specjalistów zajmujących się produkcją i dystrybucją produktów owocowo-warzywnych. Zainteresowani uzyskali potrzebne informacje na temat warunków ich uprawy, transportu, przechowywania oraz rynków zbytu. Dzięki wsparciu KSOW mazowieccy sadownicy mogli skorzystać z tego źródła wiedzy także w tym roku.

**Czy uważa Pan, że tegoroczne targi były udane?**

Pod względem zapoznania się z najnowszymi trendami w branży to impreza ze wszech miar udana. Jestem pewien, że mazowieccy sadownicy i warzywnicy czujnie rozglądali się po przestrzeni targowej i z wizyty w Berlinie, jak co roku, wyciągną właściwe wnioski. Rzeźnianie